

**AUX**  
AIR CONDITIONER

МАРКЕТИНГОВАЯ  
ПРОГРАММА  
ДИЛЕРА  
2020





Программа  
**ПОЛУЧИ  
ВЫГОДЫ**

## Предлагаемые в рамках партнерской программы мероприятия

01

Контекстная реклама

02

Брендирование автотранспорта

03

Образцы  
для вашего шоурума в подарок

04

Комбинезон в подарок

05

Лучший менеджер дилера



**ПОЛУЧИ  
ВЫГОДЫ**

**СОВМЕСТИМЫЕ  
50/50  
РЕКЛАМНЫЕ  
КАМПАНИИ  
2% ОТ ОБОРОТА**



# Контекстная реклама

Основная задача - в поисковых системах Яндекс и Google привлечь на сайт дополнительное количество заинтересованных в услуге/товаре покупателей.

В контекстной рекламе используется бренд AUX и контакты регионального дилера.

## Механизм:

### Дилер

1. Создает Лэндинг - страница с упрощенной формой обратной связи.

### Исполнитель/Подрядчик

1. Проводит аудит страницы;
2. Изучает конкурентов в регионе с анализом их предложений
3. Подготавливает список ключевых запросов;
4. Составляет семантическое ядро; состоящее из ключевых слов по тематике продвигаемого товара или услуги;
5. Группирует запросы с сегментацией ключевых слов на группы;
6. Подготавливает объявления с торговым предложением.
7. Подготавливает рекламные баннеры;
8. Настраивает страницу и объявления под рекламные кампании;
9. Настраивает контекстную рекламу в регионе;
10. Сопровождает проект;

### Дистрибутор

Компенсирует 50% стоимости затрат, но не более 2% от оборота за год

## Стоимость:

Настройка и запуск:

Яндекс - 15 000 руб. (1-ый месяц)

Google - 15 000 руб. (1-ый месяц)

Сопровождение:

Яндекс - 10 000 руб. (2-ой месяц и далее)

Google - 10 000 руб. (2-ой месяц и далее)

Рекомендованный бюджет поисковиков:

Яндекс – 36 000 руб. с НДС

Google – 36 000 руб. с НДС

**Возможно запустить одну рекламную кампанию для нескольких регионов**

**Под контекстную рекламу могут быть согласованы индивидуальные условия и выданы подарки (метеостанции)**

**AUX**  
AIR CONDITIONER

Контекстная  
реклама

50%  
выгоды

The collage consists of several overlapping advertisement banners for AUX air conditioners. The banners include product images, technical specifications (e.g., Wi-Fi, Smart Inverter, ION, 4D, GOLD, A++), and pricing information. One prominent banner shows a price reduction from 52900 to 43900 rubles. Another banner features the text 'INVERTER ПО ЦЕНЕ ON-OFF'. A large white mouse cursor is positioned over the bottom right corner of the collage.



# Брендинг автотранспорта

Основная задача - повысить узнаваемость Бренда в регионе.

## Механизм:

### Дилер

1. Предоставляет марку и размеры транспортного средства;
2. Предоставляет подтверждающие документы об оказании услуг по брендингу автотранспорта;
3. Предоставляет фотоотчет брендированного автотранспорта.

### Дистрибьютор

1. Подготавливает рекламные баннеры;
2. Компенсирует 50% стоимости услуг по брендингу автотранспорта, но не более 2% от оборота за год

## Стоимость:

Материал эконом для ровных поверхностей (срок службы до 3 лет) от 900 руб/м<sup>2</sup>

Материал стандарт для простых поверхностей (срок службы до 5 лет) от 1 500 руб/м<sup>2</sup>

Материал премиум для сложных рельефных поверхностей (срок службы до 10 лет) от 2 300 руб/м<sup>2</sup>

**AUX**  
AIR CONDITIONER

Брендинг  
автотранспорта

50%  
выгоды



Возможно брендировать несколько транспортных средств

## Образцы в подарок

Основная задача - более высокая посещаемость торговой точки

**Механизм:**

### Дилер

1. Размещает в торговом зале минимум 2 образца оборудования;
2. Предоставляет фотоотчет с размещенным оборудованием до начала сезона;
3. Предоставляет фотоотчет с размещенным оборудованием в конце сезона - сентябре месяце;
4. Предоставляет отчет по количеству проданных единиц оборудования по каждому предоставленному образцу за сезон. Количество проданных единиц оборудования должно быть не менее:

J	15 ед
Kids	15 ед
D	20 ед
LK	25 ед
FJ	30 ед
FP	30 ед

### Дистрибьютор

1. Предоставляет образцы по спецценам;
2. Компенсирует стоимость размещенного в торговом зале оборудования в размере 100%, но не более 2% от оборота за год



Возможно оснащение нескольких торговых точек при выполнении условий по каждой

**AUX**  
AIR CONDITIONER

Образцы  
в подарок

100%  
ВЫГОДЫ

**AUX**  
AIR CONDITIONER

Комбинезон в  
подарок

100%  
ВЫГОДЫ

## Комбинезон в подарок

Основная задача - привлечение монтажных бригад и розничного покупателя

### Механизм:

#### Дилер

1. Закупает 15 любых кондиционеров AUX.

#### Дистрибьютор

1. Предоставляет комбинезон в подарок.
2. Общая стоимость предоставленных комбинезонов не может превышать 2% от оборота за год.





# Лучший менеджер дилера

Основная задача - мотивация сотрудников

## Механизм:

### Дилер

1. Продает оборудование и копит баллы:

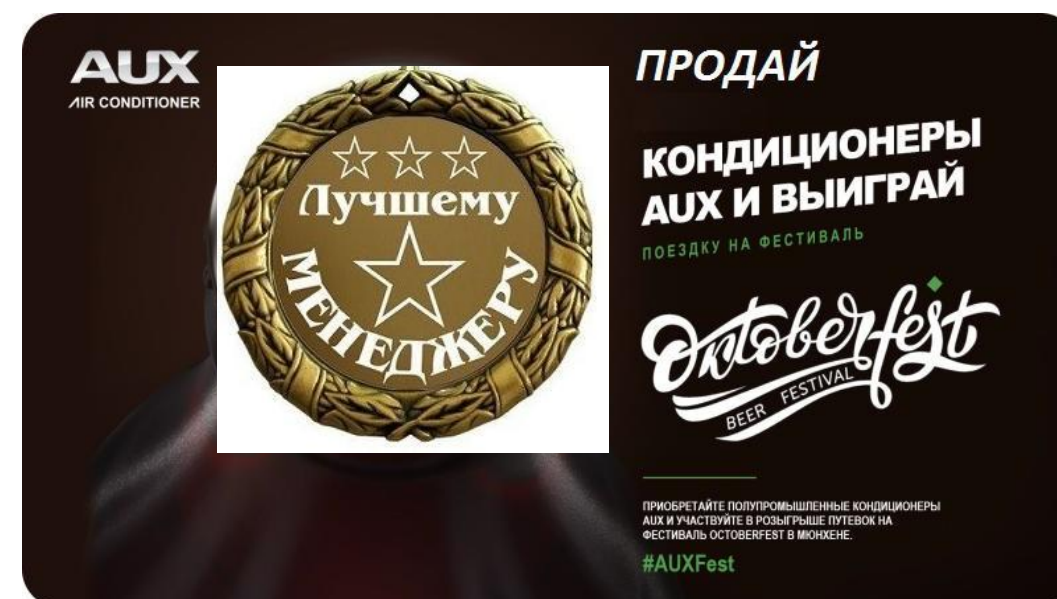
- ✓ Полупромышленные системы +3 балла
- ✓ Бытовые инверторные сплит-системы +1 балл

### Дистрибьютор

1. Предоставляет призы:

- ✓ Powerbank за 30 баллов
- ✓ Электронная книга за 90 баллов
- ✓ Ноутбук за 250 баллов

2. Разыгрывает поездку на фестиваль Oktoberfest



Возможна закупка оборудования до 31 августа

**AUX**  
AIR CONDITIONER

Лучший менеджер  
дилера

100%  
ВЫГОДЫ







**100%**  
**ВЫГОДЫ**

**НАШИ  
СЕЗОННЫЕ  
АКЦИИ**

**AUX**  
AIR CONDITIONER

+ **Фильтр в подарок**

+ **Wi-Fi в подарок**

**100%**  
**ВЫГОДЫ**

## СЕЗОННЫЕ АКЦИИ

Основная задача - привлечение монтажных бригад и розничного покупателя

### Акция №1 "Фильтр для LK on/off в подарок" в период с 1 мая по 31 июля

**Механизм:**

**Дилер (вариант №1)**

1. Размещает на сайте полную линейку бытовых сплит систем AUX;
2. Размещает на сайте рекламный баннер «Акция AUX»;
3. Соблюдает РИЦ на сайте и интернет пространстве;
4. Отправляет Дистрибьютору ссылку на размещенный материал.

**Дилер (вариант №2)**

1. Размещает в торговом зале минимально 2 образца оборудования AUX;
2. На серии LK on/off наклеивает воблер Акция «AUX фильтр в подарок»

**Дистрибьютор (вариант №1 и №2)**

1. Предоставляет при покупке кондиционера серии LK on/off в подарок антибактериальный фильтр.



### Акция №2 "Wi-fi в подарок при покупке D Inverter золотой или J Inverter в подарок период с 15 марта по 31 октября"

**Механизм:**

**Дилер (вариант №1)**

1. Размещает на сайте полную линейку бытовых сплит систем AUX;
2. Размещает на сайте рекламный баннер «Акция AUX»;
3. Соблюдает РИЦ на сайте и интернет пространстве;
4. Отправляет Дистрибьютору ссылку на размещенный материал.

**Дилер (вариант №2)**

1. Размещает в торговом зале минимально 2 образца оборудования AUX;
2. На любой серии наклеивает воблер Акция «AUX W-Fi в подарок»

**Дистрибьютор (вариант №1 и №2)**

Предоставляет при покупке кондиционера серии D Inverter злотой или J Inverter в подарок Wi-Fi модуль.





# ОБУЧАЮЩИЕ СЕМИНАРЫ

## Обучающие и справочные материалы

### Семинар для дизайнеров:

Программа:

- ✓ Сплит-система как часть интерьера.

### Семинары для проектировщиков на базе учебного класса VRF

Программа:

- ✓ Особенности подбора оборудования, программы расчёта, преимущества того или иного проектного решения, методы повышения энергоэффективности и надёжности.
- ✓ Преимущество многозональных систем кондиционирования для заказчика, проектировщика, монтажника, службы сервиса.

### Семинары для коммерческих специалистов:

Программа:

- ✓ AUX обзор линейки;
- ✓ Преимущества оборудования перед конкурентами;
- ✓ Преимущества и аргументы для заказчика.

### Семинары для монтажников:

Программа:

- ✓ Правильный монтажа VRF

### Семинары для сервисников:

Программа:

- ✓ Запуск оборудования, пусконаладка VRF

